

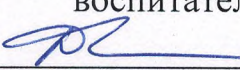
ЯКУТСКИЙ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ПРОФСОЮЗОВ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

Одобрено на заседании
кафедры правоведения и основ
профсоюзного движения
протокол № 8 от 10.03.2025 г.

Рекомендовано на заседании
УМС протокол № 4 от 10.03.2025 г.



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной
и воспитательной работе
 А.Д. Рабинович

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины

«БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЕ»

Направление подготовки
38.03.01.Экономика

Профиль подготовки
Финансы и кредит

Квалификация выпускника
Бакалавр

Якутск 2025

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Бизнес-планирование»

1. Цель и задачи дисциплины «Бизнес-планирование»

Целью изучения дисциплины является - формирование у обучающихся базовых теоретических знаний в области бизнес – планирования.

Задачи:

1. получить базовые представления о бизнес-планировании
2. овладеть знаниями о грамотном оформлении и представлении бизнес-плана, избежание возможных ошибок
3. оценить роль бизнес-планирования.

2. Место дисциплины «Бизнес-планирование» в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины «Бизнес-планирование»

Изучение дисциплины «Бизнес - планирование» направлено на формирование следующих компетенций:

Универсальных:

УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Профессиональных:

ПК-1 способность обрабатывать информацию, вести статистический учет, прогнозировать и осуществлять расчеты экономической и инвестиционной эффективности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. Структуру бизнес-плана и его содержание
2. Базовые понятия бизнес-планирование
3. Описание предприятия и отрасли. Описание продукции (услуг).
4. Рыночные исследования и анализ сбыта.
5. Производственный план.
6. Организационный план (план менеджмента).
7. Маркетинговый план.
8. Финансовый план. Анализ рисков.
9. Оформление и представление бизнес-плана.

Уметь:

1. оценить значение, цели и задачи бизнес-планирования в современных условиях.
2. дать описание продукции (услуги).
3. осуществить сбор необходимой для анализа рынка информации
4. оценить возможные риски организации

5. грамотно оформить бизнес-план.

Навыки и/или опыт деятельности:

1. оценить роль бизнес-планирования в современных условиях.

4. Содержание дисциплины «Бизнес-планирование»

Тема №1. Введение в бизнес-планирование

Тема №2. Описание предприятия и отрасли. Описание продукции (услуг).

Тема №3. Рыночные исследования и анализ сбыта.

Тема №4. Производственный план.

Тема №5. Организационный план (план менеджмента).

Тема №6. Маркетинговый план.

Тема №7. Финансовый план. Анализ рисков.

Тема №8. Оформление и представление бизнес-плана.