

ЯКУТСКИЙ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ПРОФСОЮЗОВ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ"

Одобрено на заседании  
кафедры экономики и менеджмента  
протокол № 8 от 08.04.2024 г.

Рекомендовано на заседании  
УМС протокол № 4 от 15.04.2024 г.



Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины  
**«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**

Направление подготовки  
38.03.01 Экономика

Профиль подготовки  
Финансы и кредит

Квалификация выпускника  
Бакалавр

Якутск 2024

## **Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Ценообразование»**

### **1. Цель и задачи дисциплины «Ценообразование»**

Целью изучения дисциплины « Ценообразование» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для разработки и принятия на микроуровне компетентных решений в области ценообразования с учетом рыночной конъюнктуры, с учетом государственного регулирования.

#### **Задачи:**

1. освоение теоретических и практических основ, тенденций эффективности, механизма процесса ценообразования, институциональной системы, отраслевой структуры и основных рынков национальной экономики и всемирного хозяйства;

2. формирование знаний об основных условиях, важнейших видах, методов разработки ценовой политики предприятия, ценовой стратегии и тактических решений в области ценообразования с учетом особенностей российской и мировой практики;

3. умение самостоятельно разрабатывать и использовать новые теоретико-методологических знания в области ценообразования

4. Владение практическими знаниями и аналитическими навыками, позволяющими специализироваться в практической внешнеэкономической деятельности, в государственных и частных структурах.

### **2. Место дисциплины «Ценообразование» в структуре ОП ВО**

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика профиля «Финансы и кредит».

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины «Ценообразование»**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

Профессиональных:

ПК-1. Способен собирать, обрабатывать исходные данные для проведения расчётов социально-экономических показателей, проводить эти расчёты на основе типовых методик и действующего законодательства

ПК-3 Способен анализировать и интерпретировать данные финансовой, бухгалтерской, статистической отчётности, результаты расчётов экономических и финансовых показателей, использовать эти сведения для разработки вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев эффективности с учетом рисков и социально-экономических последствий.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

1. основы деловой переписки на русском и иностранном языках, ведения документации и перевода литературы по финансово-экономической направленности;
2. современные методы сбора, обработки и анализа финансовых показателей;
3. экономические основы, финансово-экономические показатели, а также нормативно-правовые акты различных отраслей права при выполнении проектов, кейсов, тестов и ситуационных задач;
4. базовые методы оценки рыночной обстановки, способствующей развитию неценовой конкуренции;
5. методы и способы необходимые для сбора, анализа и обработки данных в области решения экономических задач, основы построения стандартных теоретических и экономических моделей на базе описания экономических процессов;

**Уметь:**

1. работать с экономической литературой, информационными источниками, учебной и справочной литературой по мировым рынкам, торговли и инвестициям;
2. анализировать и оценивать состояние рынков, основы построения стандартных теоретических и экономических моделей на базе описания экономических процессов;
3. использовать источники экономической, социальной, управлеченческой информации для оценки конкурентоспособности конкретных товаров и услуг;
4. эффективно использовать методики определения оптимально прибыльного выпуска продукции;
5. использовать современные технические средства и информационные технологии, а также источники экономической, социальной, управлеченческой информации для решения различных экономических задач, в том числе, во внешнеэкономической деятельности.

**Навыки и/или опыт деятельности:**

1. навыки, достаточные для профессионального общения, изучения и осмыслиния отечественного и зарубежного опыта и его использования в профессиональной деятельности;
2. способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
3. владение методами расчета валовых, средних и предельных издержек, а также их сопоставления с целью перехода к анализу и расчету точки равновесия фирмы как в долгосрочном, так и в долгосрочном периодах в различных рыночных ситуациях;
4. способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
5. использование современных методик расчета и анализа экономических показателей, информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен;
6. способность, используя отечественные и зарубежные источники

информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

7. использование базовых подходов к формированию ассортиментного портфеля фирмы, с точки зрения жизненного цикла продукта.

8. способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;

9. основные навыки научного познания, экономического анализа, самообразования, самостоятельной деятельности для решения профессиональных задач.

#### **4. Содержание дисциплины «Ценообразование»**

Тема 1. Экономическая теория и практики и ее применения в ценообразовании

Тема 2. Виды цен и их классификация. Система цен.

Тема 3. Роль издержек и прибыли в формировании цены

Тема 4. Ценовая политика и стратегия фирмы

Тема 5. Влияние конкуренции на ценообразование

Тема 6. Особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности