

ЯКУТСКИЙ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ПРОФСОЮЗОВ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ"

Одобрено на заседании
кафедры экономики и менеджмента
протокол № 8 от 08.04.2024 г.

Рекомендовано на заседании
УМС протокол № 4 от 15.04.2024 г.



Заместитель директора по учебной
и воспитательной работе
А.Д. Рабинович

Рабочая программа учебной дисциплины

«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль подготовки
Финансы и кредит

Квалификация выпускника
Бакалавр

Якутск 2024

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель :

Целью изучения дисциплины «Ценообразование» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для разработки и принятия на микроуровне компетентных решений в области ценообразования с учетом рыночной конъюнктуры, с учетом государственного регулирования.

Задачи:

- освоение теоретических и практических основ, тенденций эффективности, механизма процесса ценообразования, институциональной системы, отраслевой структуры и основных рынков национальной экономики и всемирного хозяйства;
- формирование знаний об основных условиях, важнейших видах, методов разработки ценовой политики предприятия, ценовой стратегии и тактических решений в области ценообразования с учетом особенностей российской и мировой практики;
- умение самостоятельно разрабатывать и использовать новые теоретико-методологические знания в области ценообразования
- Владение практическими знаниями и аналитическими навыками, позволяющими специализироваться в практической внешнеэкономической деятельности, в государственных и частных структурах.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

профессиональных компетенций и индикаторов их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект профессиональной деятельности или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений профессиональной компетенции	Основание для включения ПК в образовательную программу (ПС, анализ рынка труда, консультации с работодателями)
Тип задач профессиональной деятельности: расчетно-экономический				
- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы; - разработка экономических	Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы	ПК-1. Способен собирать, обрабатывать исходные данные для проведения расчётов социально-экономических показателей, проводить эти расчёты на основе типовых методик и действующего законодательства	ПК-1.1 Владеет практическими навыками осуществления сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; ПК-1.2 Способен применять типовые методики, действующую нормативно-правовую базу для определения экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; ПК-1.3 Владеет методикой расчета важнейших экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, приемами выбора методики расчета основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Анализ рынка труда, консультации с работодателями

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств				
Тип задач профессиональной деятельности: аналитический				
- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих эффективность деятельности различных хозяйствующих субъектов, методик их расчета; - поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов; - анализ и интерпретация показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, социально-	Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы	ПК-3 Способен анализировать и интерпретировать данные финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности, результаты расчётов экономических и финансовых показателей, использовать эти сведения для разработки вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев эффективности с учетом рисков и социально-экономических последствий.	ПК-3.1 Способен анализировать данные финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности, результаты расчетов экономических и финансовых показателей; ПК-3.2 Способен интерпретировать результаты анализа данных финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности, результаты расчетов экономических и финансовых показателей; ПК-3.3 Способен разрабатывать варианты управленческих решений на основе критериев эффективности.	Анализ рынка труда, консультации с работодателями

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом; - подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов; - участие в проведении анализа и оценки мер по повышению эффективности деятельности хозяйствующих субъектов с учетом фактора неопределенности; - участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ				
---	--	--	--	--

2.2 Результаты освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы деловой переписки на русском и иностранном языках, ведения документации и перевода литературы по финансово-экономической направленности;
- современные методы сбора, обработки и анализа финансовых показателей; экономические основы, финансово-экономические показатели, а также нормативно-правовые акты различных отраслей права при выполнении проектов, кейсов, тестов и ситуационных задач;
- базовые методы оценки рыночной обстановки, способствующей развитию неценовой конкуренции;
- методы и способы необходимые для сбора, анализа и обработки данных в области решения экономических задач, основы построения стандартных теоретических и экономических моделей на базе описания экономических процессов;

Уметь:

- работать с экономической литературой, информационными источниками, учебной и справочной литературой по мировым рынкам, торговли и инвестициям;
- анализировать и оценивать состояние рынков, основы построения стандартных теоретических и экономических моделей на базе описания экономических процессов;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для оценки конкурентоспособности конкретных товаров и услуг;
- эффективно использовать методики определения оптимально прибыльного выпуска продукции;
- использовать современные технические средства и информационные технологии, а также источники экономической, социальной, управленческой информации для решения различных экономических задач, в том числе, во внешнеэкономической деятельности.

Навыки и/или опыт деятельности:

- навыки, достаточные для профессионального общения, изучения и осмысления отечественного и зарубежного опыта и его использования в профессиональной деятельности;
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- владение методами расчета валовых, средних и предельных издержек, а также их сопоставления с целью перехода к анализу и расчету точки равновесия фирмы как в долгосрочном, так и в долгосрочном периодах в различных рыночных ситуациях;

- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- использование современных методик расчета и анализа экономических показателей, информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- использование базовых подходов к формированию ассортиментного портфеля фирмы, с точки зрения жизненного цикла продукта.
- способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;
- основные навыки научного познания, экономического анализа, самообразования, самостоятельной деятельности для решения профессиональных задач.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика профиля «Финансы и кредит».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/часов)	3/108	3/108	
Контактная работа – аудиторные занятия:	42	28	
Лекции	16	10	
Семинары, практические занятия	24	16	
Лабораторные работы	-	-	
Промежуточная аттестация	2	2	
Самостоятельная работа обучающегося (всего с промежуточной аттестацией)	66	80	
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	Зачет	Зачет	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Экономическая теория и практики и ее применения в ценообразовании

Экономическая природа цены. Понятие и сущность цены в различных концепциях ценообразования. Современный взгляд на теорию цены. Потребительский спрос и факторы, его определяющие. Закон спроса. Кривая спроса. Ценовая эластичность спроса и учет ее в ценообразовании. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на цену предложения. Рыночное равновесие. Равновесная рыночная цена и ее динамика. Теория предельной полезности и ценообразование. Основные факторы, влияющие на уровень цен. Экономическая природа понятия «полезность товара». Закономерность формирования экономической ценности товара и концепция «цены безразличия». Функции цены. Ценообразующие факторы.

Тема 2. Виды цен и их классификация. Система цен.

Основные виды цен. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения (оптовые, закупочные, розничные и др.), их роль и назначение. Состав и структура оптовых (отпускных) цен предприятий (изготовителей продукции), розничных цен. Надбавки и скидки в структуре цены. Система скидок. Виды цен в зависимости от территории действия. Виды цен в зависимости от степени воздействия на них государства: свободные и регулируемые. Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен. Причины, обуславливающие взаимосвязь и взаимозависимость цен.

Тема 3. Роль издержек и прибыли в формировании цены

Факторы производства. Классификация издержек производства. Альтернативность издержек. Внешние и внутренние издержки. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сущность постоянных, переменных, общих, средних и предельных издержек. Издержки обращения. Чистый доход и его отражение в цене. Прибыль. Норма прибыли. Рентабельность. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Маржинальная прибыль.

Тема 4. Ценовая политика и стратегия фирмы

Сущность и цели ценовой политики организации. Критерии выбора ценовой политики. Ценовая политика и реклама. Модели на различных фазах развития рынка. Ценовая политика на этапе экспериментирования. Ценовая политика на этапе экспансии. Ценовая политика на этапе зрелости. Ценовая политика на этапе стагнации и сокращения. Динамическая ценовая политика с учетом жизненного цикла товара. Маркетинговая модель ценообразования. Активная и пассивная политика ценообразования.

Тема 5. Влияние конкуренции на ценообразование

Конкурентная структура рынка и ее влияние на ценообразование. Формы и методы конкурентной борьбы в условиях рыночной экономики и научно-технического прогресса. Понятие и виды ценовой и неценовой конкуренции. Ценовые войны: методы предотвращения, выход и т.д.

• **Предприятие в условиях совершенной конкуренции: цена и объем производства**

Понятие и основные черты рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукт конкурентного продавца. Совершенно эластичный спрос и пассивное ценообразование. Определение оптимального объема выпуска согласно «золотому» правилу $MR=MC$ и сопоставление валового дохода и валовых издержек. Цена равновесия и минимально допустимая цена.

• **Влияние монополий на ценообразование**

Характерные черты монополии. Барьеры для вступления в отрасль. Ценообразование естественных монополий. Определение цены и объема производства согласно правилу $MR=MC$. Монопольный спрос и данные об издержках. Регулируемая монополия. Социально оптимальная цена: $P=MC$. Цена, обеспечивающая справедливую прибыль: $P=AC$. Дилемма регулирования. Сущность, цели и методы ценовой дискриминации. Монопольные цены: высокие, низкие и монопсонические.

Тема 6. Особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности

Сущность цен мирового рынка. Понятие «мировой рынок». Факторы, влияющие на мировые цены. Виды цен мирового рынка и их классификация. Справочные цены, цены прейскурантов, каталогов, проспектов, цены предложений крупных фирм, цены международных товарных аукционов, цены биржевой торговли, расчетные цены, цены фактических сделок. Цены на экспортные и импортные товары. Базисные условия поставок «Инкотермс-2010».

5.2. Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: 3.Е. (часов) 3/ 108

Форма обучения	Очная	Вид контроля	Зачет
Форма обучения	Очно - заочная	Вид контроля	Зачет
Форма обучения	Заочная	Вид контроля	

№ п.п.	Порядковый номер темы в соответствии с разделом 5.1 РПД	Очная				Очно-заочная				Заочная			
		Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС
		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр	ЛР		Л	Пр/С	ЛР	
1.	Тема 1	4	4		10	2	4	ЛР	12				
2.	Тема 2	4	4		12	2	4		14				
3.	Тема 3	2	4		12	2	2		14				
4.	Тема 4	2	4		10	2	2		12				
5.	Тема 5	2	4		10	1	2		12				
6.	Тема 6	2	4		12	1	2		16				
7.	Промежуточная аттестация (часов)	0	2		0	0	2		0				
ВСЕГО ЧАСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ		16	26		66	10	18		80				

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Тема 1. Экономическая теория и практики и ее применения в ценообразовании.

Список литературы по теме – см. раздел 7.

Задания для самостоятельной работы:

1. Экономическая сущность цены.
2. Принципиальное отличие планового ценообразования от рыночного.
3. Основные концепции теорий цены и ценообразования.
4. Основные ценообразующие факторы.
5. Принципы рыночного ценообразования.
6. Факторы, влияющие на рыночное равновесие.
7. Ценовая эластичность спроса. Виды ценовой эластичности.

Тема 2. Виды цен и их классификация. Система цен.

Список литературы по теме – см. раздел 7.

Задания для самостоятельной работы:

1. Индексы цен – определение.
2. Ценовые индексы: дефлятор ВВП, индекс потребительских цен, индекс цен производителей.
3. Определение инфляции.
4. Сущность, причины и формы проявления инфляции. Основные типы инфляции: ползучая, ожидаемая, непредвиденная, галопирующая, гиперинфляция.
5. Инфляция спроса. Инфляция, вызванная ростом издержек производства. Структурная инфляция.
6. Влияние инфляции на объем производства. Тенденции развития инфляции.
7. Потери от инфляции. Инфляция и индексация.

Тема 3. Роль издержек и прибыли в формировании цены

Список литературы по теме – см. раздел 7.

Задания для самостоятельной работы:

1. Факторы производства.
2. Классификация издержек производства. Альтернативность издержек.
3. Внешние и внутренние издержки. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
4. Цены на факторы производства

Тема 4. Ценовая политика стратегия фирмы

Список литературы по теме – см. раздел 7.

Задания для самостоятельной работы:

1. Факторы, влияющие на формирование ценовой политики фирмы.
2. Критерии выбора ценовой политики.
3. Сущность и цели ценовой политики фирмы.
4. Основы формирования ценовой стратегии.

5. Этапы и элементы процесса разработки ценовой стратегии.

Тема 5. Влияние конкуренции на ценообразование

Список литературы по теме – см. раздел 7.

Задания для самостоятельной работы:

1. Конкуренция. Типы конкуренции.
2. Особенности ценообразования на рынке совершенной конкуренции.
3. Принципиальные отличия рынка совершенной конкуренции от монополистической.
4. Олигополия: характерные черты и особенности ценообразования.
5. Монопольные цены.
6. Дилемма регулирования монопольной цены.
7. Ценовая и неценовая конкуренция.
8. Ценовая дискриминация: виды и условия проведения.

Тема 6. Особенности ценообразования во внешнеэкономической

Список литературы по теме – см. раздел 7.

Задания для самостоятельной работы:

1. Методы и формы государственного регулирования.
2. Взаимодействие цен и налогов.
3. Прямые и косвенные налоги в структуре цены.
4. Особенности ценообразования на экспортируемую и импортируемую продукцию.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

№ п/п	Автор, название, издательство год, наличие в ЭБС*
1.	Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, В. В. Строев. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 248 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684301 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04413-7. – Текст : электронный.
2.	Салько, М. Г. Ценообразование в коммерческой деятельности : учебник : [16+] / М. Г. Салько, О. Г. Якунина ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. – 167 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611364 . – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
3.	Пивоварова, Г. Б. Методы ценообразования в коммерции : учебное пособие : [16+] / Г. Б. Пивоварова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 74 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615240 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7972-2819-6. – Текст : электронный.

*ЭБС – электронно - библиотечная система

8.РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1	http://biblioclub.ru	Электронная библиотечная система
2	https://web.atiso.ru/bibl	Электронная библиотека АТиСО
3	www.compress.ru	Интернет-журнал
4	https://docs.google.com	Офис онлайн Google

9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения, в которых проводятся занятия, представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий. Данные аудитории оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:

- ноутбук Lenovo B50 (для преподавателя) с выходом в сеть интернет;
- проектор EPSON EB-W22 (проектор SANYO PRO xtrax);
- акустическая система Microlab;
- экран для проектора;
- доска маркерная (ученическая доска);

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой и имеют возможность подключения к сети интернет и обеспечивают доступ к электронной информационно-образовательной среде академии.

10.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

Под образовательными технологиями будем понимать пути и способы формирования компетенций.

В рамках дисциплины предусмотрены:

- 1) Лекции;
- 2) Практические занятия, во время которых обсуждаются вопросы лекций, домашних заданий, проводятся контрольные и аудиторские самостоятельные работы, делаются устные сообщения по теме занятия, проводятся деловые игры и т.д.;
- 3) Самостоятельная работа студентов, включающая усвоение теоретического материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, выполнение индивидуальных заданий, рефератов, работа с

учебниками, иной учебной и учебно – методической литературой, подготовка к текущему контролю успеваемости , к зачету и экзамену;

4) Тестирование по отдельным темам дисциплины, по модулям программы;

5) Консультирование студентов предполагает использование интерактивных форм проведения лабораторных и практических занятий. Проведение лабораторных и практических занятий подразумевает обучение, построенное на групповой совместной деятельности студентов, в том числе с использованием компьютерных систем.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- компьютерные симуляции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- групповые дискуссии и проекты;
- психологические и иные тренинги;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп;
- участие в телеконференциях.

11. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы для лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Категория обучающихся	Формы учебно-методических материалов
Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху	- в печатной форме - в форме электронного документа
Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению	- в печатной форме увеличенным шрифтом; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла;
Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного	- в печатной форме; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла;

аппарата	
----------	--

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

**Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины.**

Для освоения дисциплины лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляются основная и дополнительная учебная литература в виде электронного документа в фонде библиотеки и / или в электронно-библиотечных системах. А также предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература и специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

**Методические указания для лиц с ограниченными возможностями
здоровья по освоению дисциплины.**

В освоении дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

**Описание материально-технической базы, необходимой для
осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

- лекционная аудитория – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха); источники питания для индивидуальных технических средств;
- учебная аудитория для практических занятий (семинаров) мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха);
- учебная аудитория для самостоятельной работы – стандартные рабочие места с персональными компьютерами; рабочее место с персональным компьютером, с программой экранного доступа, программой экранного увеличения и брайлевским дисплеем для студентов с нарушением зрения.

- в каждой аудитории, где обучаются лица с ограниченными возможностями здоровья, должно быть предусмотрено соответствующее количество мест для обучающихся с учётом ограничений их здоровья.
- учебные аудитории должны иметь беспрепятственный доступ для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.