

ЯКУТСКИЙ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ПРОФСОЮЗОВ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

Одобрено на заседании
кафедры теории и истории
государства и права
протокол № 8 от 10.03.2025 г.

Рекомендовано на заседании
УМС протокол № 4 от 10.03.2025 г.



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной
и воспитательной работе

 А.Д. Рабинович

Рабочая программа учебной дисциплины

«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Направление подготовки
38.03.01. Экономика

Профиль подготовки
Финансы и кредит

Квалификация выпускника
Бакалавр

Якутск 2025

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель освоения дисциплины –

повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», в различных ситуациях общения с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачами освоения дисциплины являются:

- *развитие когнитивных и исследовательских умений, информационной культуры;*
- *расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;*
- *воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.*

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Иностранный язык» направлено на формирование следующих компетенций:

универсальных компетенций и индикаторов их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.3. Способен осуществлять коммуникацию на иностранном языке в ситуациях академического и профессионального общения в интернациональной среде с пониманием культурных, языковых и социально-экономических различий

2.2 Результаты освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- коммуникативно приемлемые вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами, а также приемлемый стиль делового общения.

Уметь:

- использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.

Навыки и/или опыт деятельности:

- способность осуществлять коммуникацию на иностранном языке в ситуациях академического и профессионального общения в интернациональной среде с пониманием культурных, языковых и социально-экономических различий.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к дисциплинам *обязательной части* направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/часов)	9/324	9/324	
Контактная работа – аудиторные занятия:			
Лекции	8	8	
Семинары, практические занятия	96	40	
КтЗа, КтЭк, КонсЭ	6	6	
Самостоятельная работа обучающегося (всего с промежуточной аттестацией)	182	238	
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	Зачет Экзамен (32)	Зачет Экзамен (32)	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. COMPANIES AND CAREERS

Тема 1.1 Careers. Work and jobs. Ideas about careers. Career moves. Female train drivers. Skills and qualifications. *Language review.* Modals: ability, request and offers. Words that go with “career”.

Тема 1.2 Recruitment and employment. Human resources and recruitment. Applying for a job. Curriculum vitae and a covering letter. Selection procedures. How to be prepared for the job interview.

Тема 1.3 Companies. Business activities. Types of companies. Financial performance. Reasons for success. Company website. *Language review.* Present simple and present continuous. Words for talking about companies.

РАЗДЕЛ 2. PRODUCTS AND SERVICES

Тема 2.1 Planning. Discuss planning. Brazil tries to kick-up tourism. An interview with the leader of expeditions to mountains. *Language review.* Words for talking about planning.

Тема 2.2 Marketing. Ideas about marketing. Marketing mix. Selling dreams. Successful marketing: an interview with a marketing vice president. *Language review.* Words partnerships. Questions.

Тема 2.3 Products and services. Unique selling points (USPs) of the product. Dyson company product. James Dyson – the founder of a multi-million pound business. Advertising products. *Language review.* Comparative and superlative adjectives. Order of adjectives.

РАЗДЕЛ 3. MICROECONOMICS

Тема 3.1 What does economics study? History of economic thought. Various ideas about economics. Making deals every day. Two areas of economics. Two types of economists. How economists work. Life before the Industrial Revolution. Early economic thinking. Classical economics. Neoclassical economics. Adam Smith's life.

Тема 3.2 Econometrics. The law of demand. The term econometrics. Two main kinds of econometric analysis: time-series and cross-sectional analysis. Penal data analysis. Demand curve. Exceptions to the law of demand. Price elasticity. A shift in demand.

Тема 3.3 The traditional economy. Life without money. The importance of tradition. Work in the traditional economy. The advantages of the traditional economy. The disadvantage of the traditional economy. The future of the traditional economy. Life of the Pygmies and the Mbuti.

Тема 3.4 The market economy. The free market. Supply and demand in the street market. The role of the company in the free market. Competition and technology in the market economy. Advantages and disadvantages of the market economy.

5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: 3.Е. (часов) 9 (324)

Форма обучения Очная Вид контроля Зачет Экзамен (32)

Форма обучения Очно-заочная Вид контроля Зачет Экзамен (32)

Форма обучения Вид контроля

№ п.п.	Порядковый номер темы в соответствии с разделом 5.1 РПД	Очная				Очно-заочная				Заочная			
		Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС
		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР	
1.	Раздел 1 Тема 1.1	2	4	-	10	2	2		24				

2.	Тема 1.2	2	10	-	18	0	4		26				
3.	Тема 1.3	2	10	-	18	0	4		28				
4.	Раздел 2 Тема 2.1	0	12	-	20	2	4		24				
5.	Тема 2.2	0	10	-	18	0	4		24				
6.	Тема 2.3	2	10	-	18	0	4		22				
7.	Раздел 3 Тема 3.1	0	12	-	18	2	6		20				
8.	Тема 3.2	2	12	-	18	0	6		28				
9.	Тема 3.3	0	8	-	22	2	4		20				
10.	Тема 3.4	0	8	-	22		2		22				
11.	Консультации (контактная)	0	6		0	0	6		0				
12.	Промежуточная аттестация (часов)	0	0		32	0	0		32				
ВСЕГО ЧАСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ		8	102	-	214	8	46		270				

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Раздел дисциплины	Учебно-методическое обеспечение
1	Companies and careers	BBC news; The Economist; The Financial Times; The Guardian; The Independent; ITN; The Observer; The Telegraph; The Times, Sunday Times; The New York Times; Fortune; Time Magazine; The Washington Post; Moscow Times (English); St Petersburg Times (English); Straits Times; New Straits Times; The Scotsman; The Herald; Market News International; Business Week online; CNN Money; Wall Street Journal; Asia News Network; allAfrica.com; Greek News Sources (English); Kyodo News: Japan (English); RFE/RL News; The Australian; Sydney Morning Herald; Japan Times; Reuters; Bloomberg; David Smith's Economics UK.com; Economics in the News from Gametheory.net; Google News Search; Moreover RSS feeds; Guardian World News Guide
2	Products and services	BBC news; Market News International; ru.wikipedia.org/wiki ; www.ama.org ; www.marketingsherpa.com ; https://hbr.org/why-most-product-launches-f ; www.fastcompany.com ; Google News Search; Business Week online; Department of Trade and Industry (DTI); World Trade Organisation (WTO)
3	Microeconomics	Economics Network of the UK's Higher Education Academy; Biz/ed; Ecedweb; Econ Links: student resources; Economics and Business Education Association; Economics America; The Internet

		Economist (tutorial on using the Web; Oxford School of Learning; Resources for University Teachers of Economics (University of Melbourne); Federal Reserve Bank of San Francisco: Economics Education; Federal Reserve Bank of Minneapolis Economic Education; WebEc resources; BibEc papers; Online Opinion (Economics); The Idea Channel; Resources For Economists on the Internet (RFE); Classroom Expermomics; VCE Economics (Economics teaching resources - Australian); Estima (statistical analysis); Why Study Economics? Economics jokes! Veconlab: Charles Holt's classroom experiments
--	--	---

Раздел I. Companies and careers.

Задание 1. Подготовьте реферирование текста “Cosmopolitan readers queue for Tube job”.

Задание 2. Напишите служебную записку директору по продажам компании Fast-Track Inc.

Задание 3. Подготовьте реферирование текста “The arrival of the pocket money”.

Задание 4. Подготовьтесь к проведению переговоров по теме «слияние и поглощение».

Задание 5. Подготовьте презентацию компании “Valentino Chocolates”.

Раздел II. Products and services

Задание 1. Самостоятельно найдите публицистическую статью по теме “Marketing”, датированную последним месяцем.

Задание 2. Переведите статью на русский язык.

Задание 3. Подготовьте реферирование статьи с использованием клише.

Задание 4. Подготовьтесь к проведению заседания отдела по маркетингу компании “Kristal Water”.

Задание 5. Напишите служебную записку директору компании “Kristal Water” по итогам заседания отдела по маркетингу компании.

Раздел III. Microeconomics

Задание 1. Подготовьте статью с анализом деятельности известных мыслителей России (Столыпин, Кондратьев, Леонтьев).

Задание 2. Подготовьте презентацию, посвященную анализу положительных и отрицательных сторон различных экономических моделей.

Задание 3. Самостоятельно найдите публицистическую статью по теме “Labour Market in Russia”.

Задание 4. Подготовьте вопросы для одноклассников по теме статьи.

Задание 5. Сделайте перевод статьи на русский язык.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА**Основная литература:**

№ п/п	Автор, название, издательство, год, наличие в ЭБС*
1.	Шляхова, В. А. Английский язык для экономистов=English for economists: учебник для бакалавров / В. А. Шляхова, О. Н. Герасина, Ю. А. Герасина. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 296 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684331
2.	Шолудченко, И. Е. Английский язык. Бухучет и аудит : учебное пособие : [16+] / И. Е. Шолудченко ; гл. ред. Д. И. Фельдштейн. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 393 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54579
3.	Петрова, Ю. А. Английский язык : учебник : [16+] / Ю. А. Петрова, Е. Н. Сагайдачная, В. Б. Черемина ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 210 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611191
4.	Щербакова, И. В. Практическая грамматика современного английского языка : учебное пособие : [12+] / И. В. Щербакова ; под ред. Н. В. Ковальчук. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683125
5.	Петрова, Ю. А. Английский язык : учебник : [16+] / Ю. А. Петрова, Е. Н. Сагайдачная, В. Б. Черемина ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 210 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611191
6.	Чилиевич, Н. М. Английский язык. Профессиональная лексика экономиста=The English Language. Professional Economist Vocabulary : учебное пособие / Н. М. Чилиевич. – 2-е изд., стер. – Минск : РИПО, 2022. – 120 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697596 . – ISBN 78-985-895-039-2. – Текст : электронный.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1.	http://www.bbcworldnews.com	Информационно-новостной портал британского канала BBC
2.	http://www.economist.com	Англоязычный еженедельный журнал экономической направленности
3.	http://www.ft.com	Англоязычная еженедельная газета финансовой и экономической направленности
4.	http://www.cambridge.org	Образовательный интернет-ресурс издательства Кембриджского университета

9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения, в которых проводятся занятия, представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий. Данные аудитории оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:

- ноутбук (для преподавателя) с выходом в сеть интернет;
- проектор;
- акустическая система;
- экран для проектора;
- доска маркерная (ученическая доска);

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой и имеют возможность подключения к сети интернет и обеспечивают доступ к электронной информационно-образовательной среде академии.

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- групповые дискуссии и проекты.